



# CEPROM

Centar za profesionalizaciju  
medija i medijsku pismenost

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA

### "Medijska slika dece u Srbiji 2018."

**Kako domaći mediji izveštavaju o deci i koji su najčešći  
problemi, nedoumice i izazovi**

Marko Nedeljković



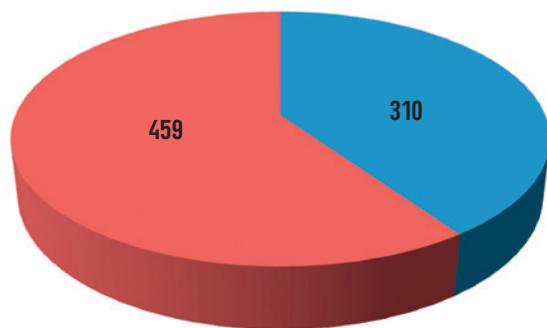
Република Србија  
МИНИСТАРСТВО КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА

# METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

- Istraživanje je sprovedeno u periodu od 20. jula do 1. oktobra 2018.
- Obuhvatilo je kompletan program televizija sa nacionalnom frekvencijom (TV RTS 1, TV Pink, TV Prva, TV O2 i TV Happy) i sedam dnevnih listova (Politika, Danas, Večernje novosti, Blic, Kurir, Informer i Srpski telegraf).
- Cilj istraživanja bio je da se analizom sadržaja utvrdi kakav je tretman dece u vodećim srpskim medijima i na koji način oni izveštavaju o deci.
- Istraživanje je sproveo Centar za profesionalizaciju medija i medijsku pismenost (CEPROM) uz projektnu podršku Ministarstva kulture i informisanja.
- Vođe istraživanja: prof. dr Veselin Kljajić i Marko Nedeljković  
Istraživači: Anđela Savić, Dijana Babić, Maša Đorđević i Natalija Živanović

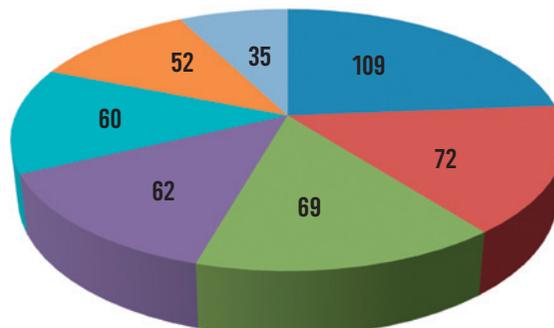
# KOLIKO DOMAĆI MEDIJI IZVEŠTAVAJU O DECI

UKUPNO OBJAVA  
O DECI:  
769



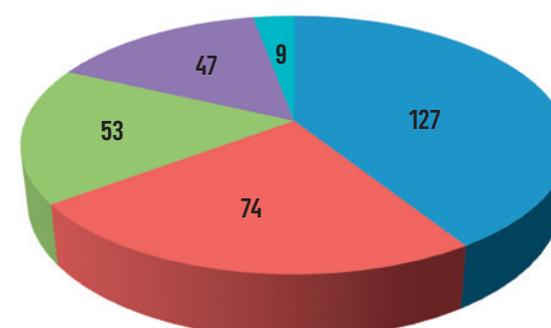
■ Dnevna štampa 459 objava  
■ Televizije 310 objava

BROJ TEKSTOVA  
OBJAVLJENIH U DNEVNOJ ŠTAMPI:  
459



■ Večernje novosti 109 tekstova  
■ Kurir 72 teksta  
■ Blic 69 tekstova  
■ Informer 62 teksta  
■ Politika 60 tekstova  
■ Srpski telegraf 52 teksta  
■ Danas 35 tekstova

BROJ PRILOGA  
EMITOVANIH NA TELEVIZIJAMA:  
310

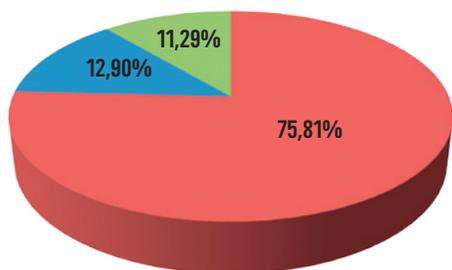


■ TV RTS1 127 priloga  
■ TV Prva 74 priloga  
■ TV Pink 53 priloga  
■ TV Happy 47 priloga  
■ TV 02 9 priloga

O nezainteresovanosti medija za decu kao društvenu grupu najbolje svedoči podatak da se na televizijama u proseku emituje manje od jednog priloga o deci dnevno u celokupnom programu (prosečno: 0,89 priloga), kao i manje od jednog teksta dnevno u analiziranim dnevnim listovima (prosečno: 0,94 teksta).

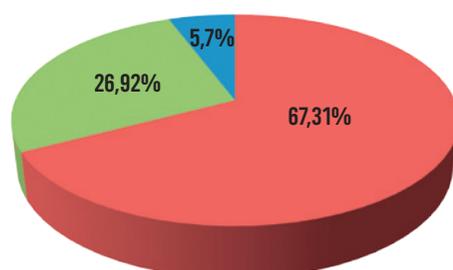
# KAKVA JE KONOTACIJA TEKSTOVA O DECI U ŠTAMPANIM MEDIJIMA

INFORMER



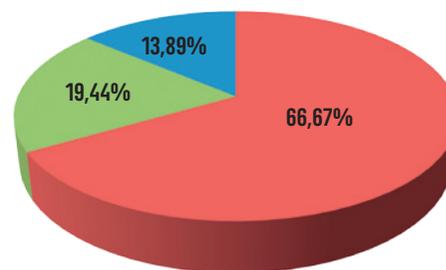
■ Negativna konotacija: 47 tekstova 75,81%  
 ■ Neutralna konotacija: 8 tekstova 12,90%  
 ■ Pozitivna konotacija: 7 tekstova 11,29%

SRPSKI TELEGRAF



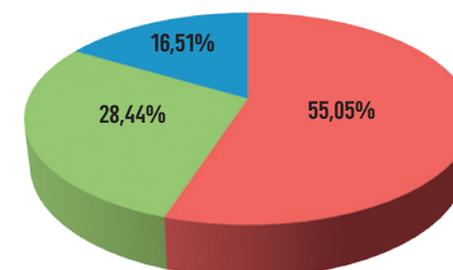
■ Negativna konotacija: 35 tekstova 67,31%  
 ■ Pozitivna konotacija: 14 tekstova 26,92%  
 ■ Neutralna konotacija: 3 teksta 5,7%

KURIR



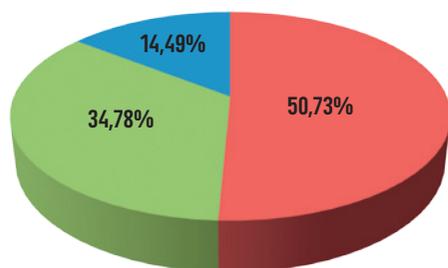
■ Negativna konotacija: 48 tekstova 66,67%  
 ■ Pozitivna konotacija: 14 tekstova 19,44%  
 ■ Neutralna konotacija: 10 tekstova 13,89%

VEČERNJE NOVOSTI



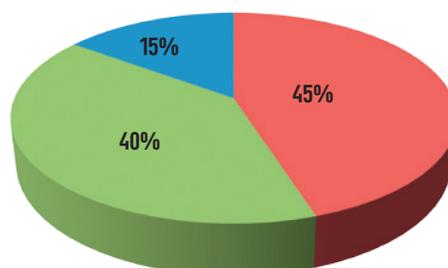
■ Negativna konotacija: 60 tekstova 55,05%  
 ■ Pozitivna konotacija: 31 tekst 28,44%  
 ■ Neutralna konotacija: 18 tekstova 16,51%

BLIC



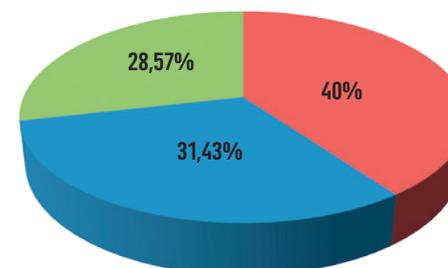
■ Negativna konotacija: 35 tekstova 50,73%  
 ■ Pozitivna konotacija: 24 teksta 34,78%  
 ■ Neutralna konotacija: 10 tekstova 14,49%

POLITIKA



■ Negativna konotacija: 27 tekstova 45%  
 ■ Pozitivna konotacija: 24 teksta 40%  
 ■ Neutralna konotacija: 9 tekstova 15%

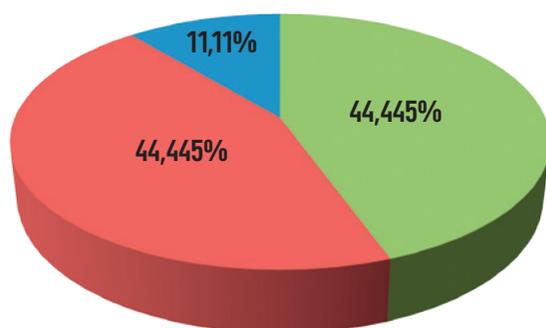
DANAS



■ Negativna konotacija: 14 tekstova 40%  
 ■ Neutralna konotacija: 11 tekstova 31,43%  
 ■ Pozitivna konotacija: 10 tekstova 28,57%

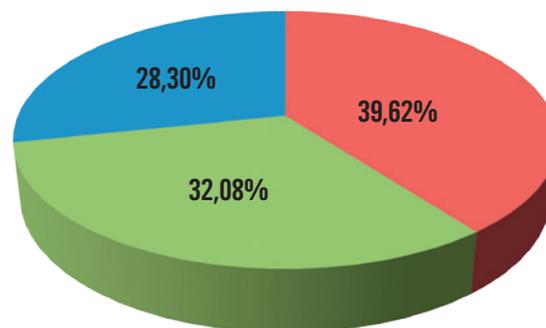
# KAKVA JE KONOTACIJA PRILOGA O DECI NA TELEVIZIJAMA SA NACIONALNOM FREKVENCIJOM

TV 02



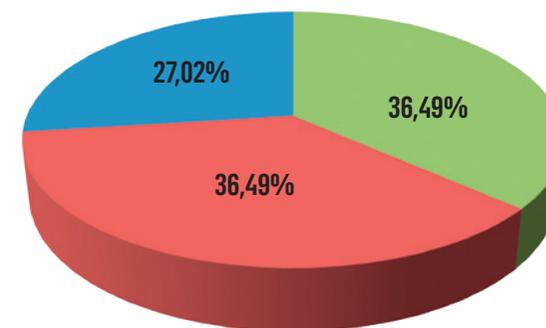
Pozitivna konotacija:	4 priloga	44,445%
Negativna konotacija:	4 priloga	44,445%
Neutralna konotacija:	1 priloga	11,11%

TV PINK



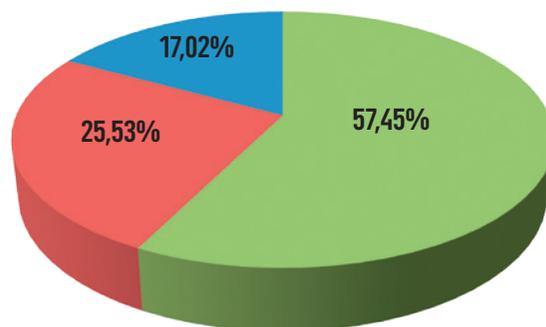
Negativna konotacija:	21 priloga	39,62%
Pozitivna konotacija:	17 priloga	32,08%
Neutralna konotacija:	15 priloga	28,30%

TV PRVA



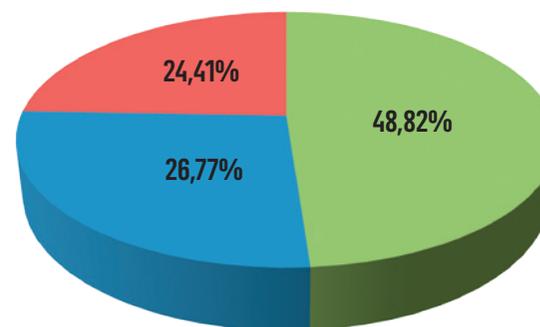
Pozitivna konotacija:	27 priloga	36,49%
Negativna konotacija:	27 priloga	36,49%
Neutralna konotacija:	20 priloga	27,02%

TV HAPPY



Pozitivna konotacija:	27 priloga	57,45%
Negativna konotacija:	12 priloga	25,53%
Neutralna konotacija:	8 priloga	17,02%

TV RTS 1

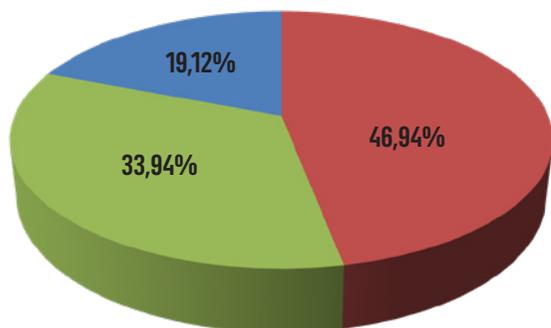


Pozitivna konotacija:	62 priloga	48,82%
Neutralna konotacija:	34 priloga	26,77%
Negativna konotacija:	31 priloga	24,41%

# KAKVA JE KONOTACIJA OBJAVA O DECI U DOMAĆIM MEDIJIMA

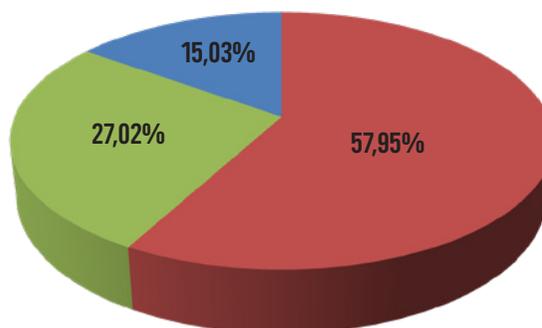
## ZBIRNI REZULTATI

KONOTACIJA SVIH MEDIJSKIH OBJAVA  
ZBIRNI REZULTAT ZA DNEVNU ŠTAMPU I TELEVIZIJE



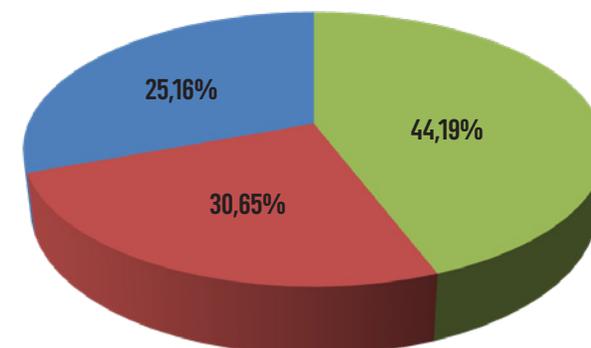
<span style="color: red;">■</span> Negativna konotacija	361 objava	46,94%
<span style="color: green;">■</span> Pozitivna konotacija	261 objava	33,94%
<span style="color: blue;">■</span> Neutralna konotacija	147 objava	19,12%

KONOTACIJA TEKSTOVA U DNEVNOJ ŠTAMPI



<span style="color: red;">■</span> Negativna konotacija	266 objava	57,95%
<span style="color: green;">■</span> Pozitivna konotacija	124 objave	27,02%
<span style="color: blue;">■</span> Neutralna konotacija	69 objava	15,03%

KONOTACIJA TELEVIZIJSKIH PRILOGA



<span style="color: green;">■</span> Pozitivna konotacija	137 priloga	44,19%
<span style="color: red;">■</span> Negativna konotacija	95 priloga	30,65%
<span style="color: blue;">■</span> Neutralna konotacija	78 priloga	25,16%

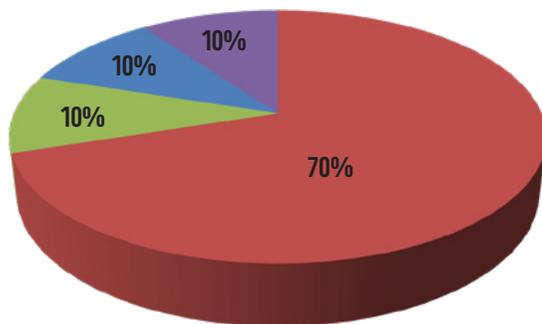
# KAKVA JE KONOTACIJA OBJAVA O DECI U DOMAĆIM MEDIJIMA

- U svim dnevnim novinama koje su praćene tokom istraživanja najveći udeo čine tekstovi sa negativnom konotacijom.
- Udeo tekstova sa negativnom konotacijom kreće se od 40% koliko je zabeleženo u dnevnom listu Danas do čak 75,81% koliko je zabeleženo u dnevnom listu Informer.
- Udeo tekstova sa pozitivnom konotacijom kreće se od 11,29% koliko je zabeleženo u dnevnom listu Informer do 40% koliko je zabeleženo u dnevnom listu Politika.

- Televizije sa nacionalnom frekvencijom pokazuju veći senzibilitet prilikom izveštavanja o deci pa se udeo priloga sa negativnom konotacijom kreće od 24,41% koliko je zabeleženo na TV RTS 1 do 44,445% koliko je zabeleženo na TV 02.

# KOJE TEME SU NAJZASTUPLJENIJE U DOMAĆIM MEDIJIMA

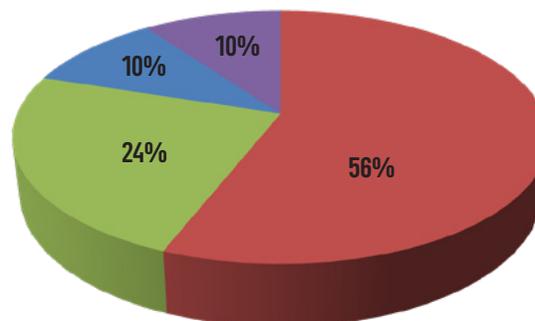
NAJZASTUPLJENIJE TEME  
U DNEVNOJ ŠTAMPI



- Zlostavljanje dece, nesreće, nasilje i narkomanija - oko 70%
- Socijalna briga, pomoć, podrška i zdravlje dece - oko 10%
- Obrazovanje i edukacija dece - oko 10%
- Ostale teme - oko 10%

\* Uspeši i dostignuća dece su izuzetno retko tema - na nivou statističke greške

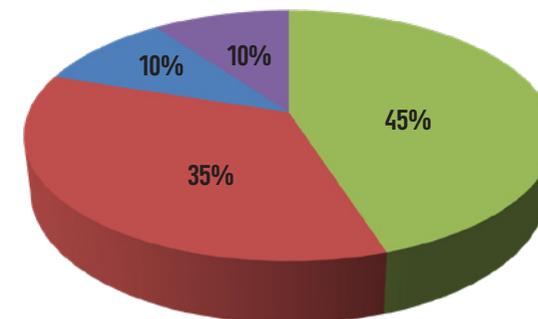
NAJZASTUPLJENIJE TEME — ZBIRNI REZULTATI  
ZA DNEVNU ŠTAMPU I TELEVIZIJE



- Zlostavljanje dece, nesreće, nasilje i narkomanija - oko 56%
- Socijalna briga, pomoć, podrška i zdravlje dece - oko 24%
- Obrazovanje i edukacija dece - oko 10%
- Ostale teme - oko 10%

\* Uspeši i dostignuća dece su izuzetno retko tema - na nivou statističke greške

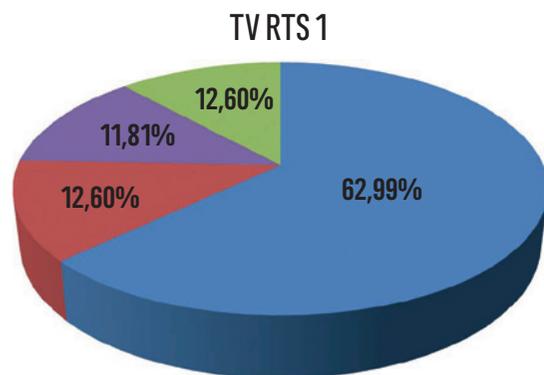
NAJZASTUPLJENIJE TEME  
NA TELEVIZIJAMA



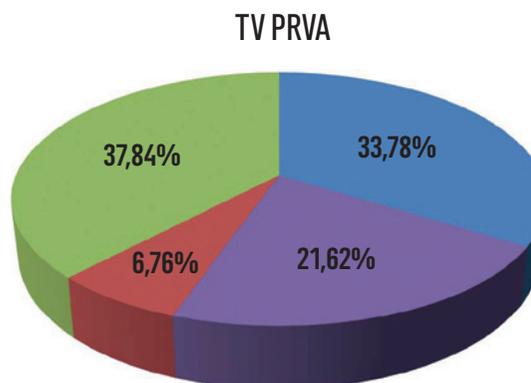
- Socijalna briga, pomoć, podrška i zdravlje dece - oko 45%
- Zlostavljanje dece, nesreće, nasilje i narkomanija - oko 35%
- Obrazovanje i edukacija dece - oko 10%
- Ostale teme - oko 10%

\* Uspeši i dostignuća dece su izuzetno retko tema - na nivou statističke greške

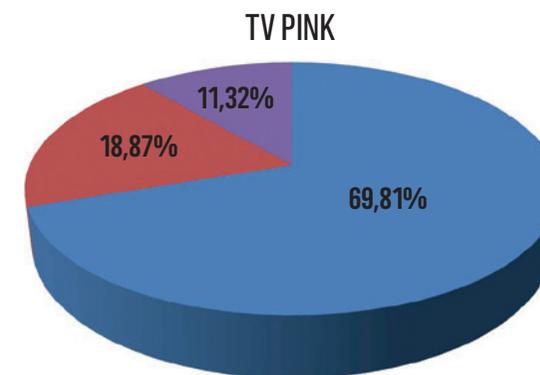
# PROGRAMI SA NAJVIŠE EMITOVANIH PRILOGA O DECI NA TELEVIZIJAMA SA NACIONALNOM FREKVENCIJOM



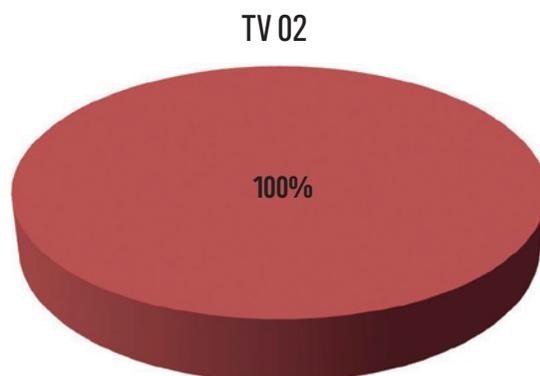
Jutarnji program:	80 priloga	62,99%
Centralna informativna emisija (centralne vesti):	16 priloga	12,60%
Vesti u drugim terminima:	15 priloga	11,81%
Ostali programi:	16 priloga	12,60%



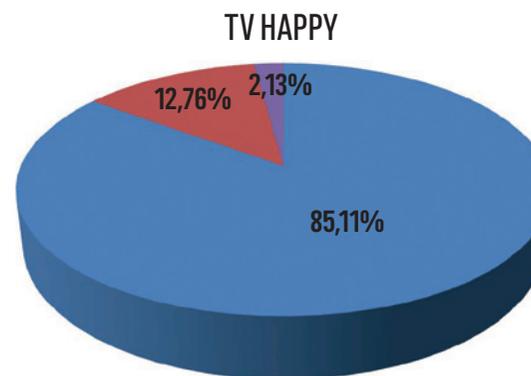
Jutarnji program:	25 priloga	33,78%
Vesti u drugim terminima:	16 priloga	21,62%
Centralna informativna emisija (centralne vesti):	5 priloga	6,76%
Ostali programi:	28 priloga	37,84%



Jutarnji program:	37 priloga	69,81%
Centralna informativna emisija (centralne vesti):	10 priloga	18,87%
Vesti u drugim terminima:	6 priloga	11,32%
Ostali programi:	0 priloga	0%



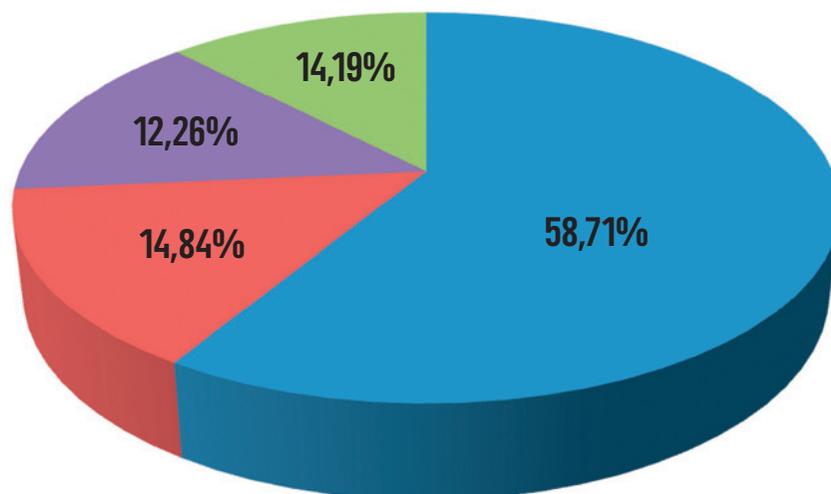
Centralna informativna emisija (centralne vesti):	9 priloga	100%
Vesti u drugim terminima:	0	0%
Jutarnji program:	0	0%
Ostali programi:	0	0%



Jutarnji program:	40 priloga	85,11%
Centralna informativna emisija (centralne vesti):	6 priloga	12,76%
Vesti u drugim terminima:	1 priloga	2,13%
Ostali programi:	0	0%

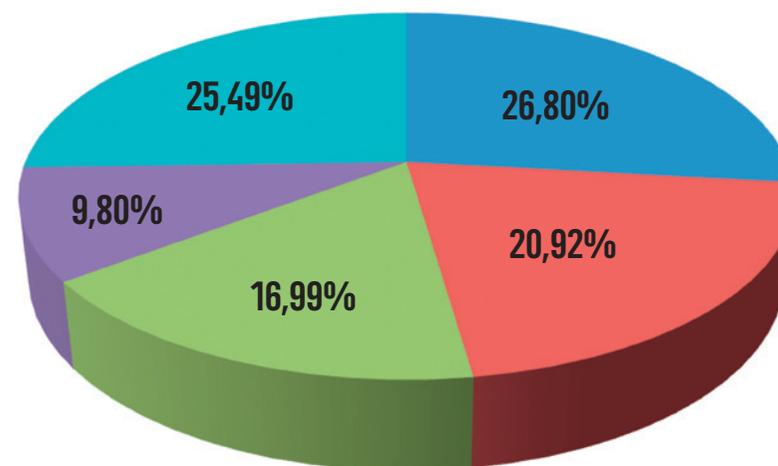
# ZBIRNI REZULTATI ZA TELEVIZIJE I DNEVNU ŠTAMPU

PROGRAMI SA NAJVIŠE EMITOVANIH PRILOGA  
O DECI NA TELEVIZIJAMA SA NACIONALNOM FREKVENCIJOM



■ Jutarnji program	182 priloga	58,71%
■ Centralne informativne emisije (centralne vesti)	46 priloga	14,84%
■ Vesti u drugim terminima	38 priloga	12,26%
■ Ostale emisije	44 priloga	14,19%

RUBRIKE SA NAJVIŠE OBJAVLJENIH TEKSTOVA  
U DNEVNOJ ŠTAMPI



■ Hronika	123 tekstova	26,80%
■ Društvo	96 tekstova	20,92%
■ Vesti	78 tekstova	16,99%
■ Beogradska rubrika	45 tekstova	9,80%
■ Ostale rubrike	117 tekstova	25,49%

# PROGRAMI I RUBRIKE SA NAJVIŠE MEDIJSKIH SADRŽAJA O DECI

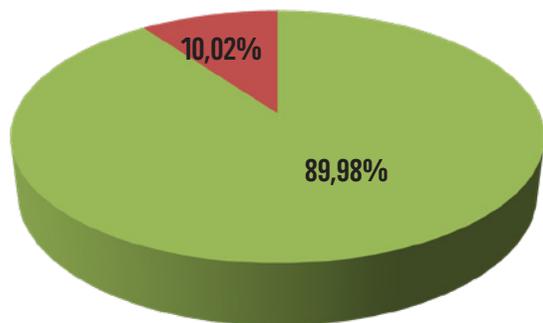
- Najveći broj priloga o deci na televizijama sa nacionalnom frekvencijom emituje se u jutarnjim programima.
- Prilozi o deci vrlo retko se emituju u centralno-informativnim emisijama, što ilustruje i tretman koji im se pridaje u analiziranim medijima.
- Izuzetak je TV 02, koja nema jutarnji program dok se informativni program svodi na vesti u 16:00 i vesti u 23:00/23:30.
  
- Najveći broj tekstova u dnevnoj štampi objavljeno je u rubrici HRONIKA.

Ovakvo medijsko izveštavanje ima izrazito negativan uticaj na samu decu, ali i percepciju dece u javnosti iz najmanje dva razloga:

1. Neuporedivo je veća šansa da dete dospe u medije ako je direktno ili indirektno akter neke tuče, saobraćajne ili neke druge nesreće ili zlostavljanja nego ako je postiglo neke zapažene rezultate u školi, na nekom takmičenju ili inicirao neke pozitivne akcije ili promene u društvu.
2. Medijsko izveštavanje koje decu stavlja dominantno u negativan kontekst i negativnu konotaciju kao krajnju posledicu ima i negativniju percepciju dece u javnosti, pa se sve češće mogu čuti ocene da su "današnja deca nestašnija, problematičnija i gora nego ranije", što je vrlo diskutabilna ocena i svakako ne doprinosi poboljšanju statusa dece u društvu.

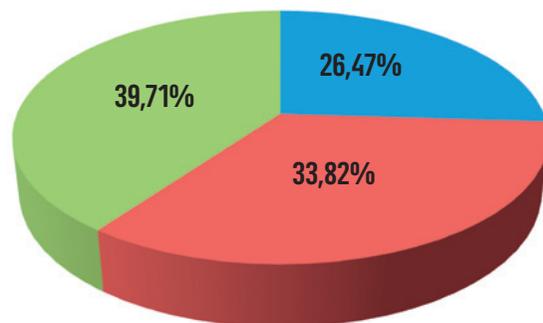
# KOLIKO ČESTO SE KRŠE ETIČKI PRINCIPI I KODEKS NOVINARA SRBIJE PRILIKOM IZVEŠTAVANJA O DECI

KRŠENJE ETIČKIH PRINCIPIA I KODEKSA NOVINARA SRBIJE U DNEVNOJ ŠTAMPI



- U 413 tekstova nisu detektovani prekršaji - 89,98%
- U 46 tekstova su detektovani prekršaji - 10,02%

NAJČEŠĆI PREKRŠAJI PRILIKOM IZVEŠTAVANJA O DECI U DNEVNOJ ŠTAMPI



- Novinaru je zabranjeno da koristi neprimerene, uznemiravajuće, pornografske i sve druge sadržaje koji mogu imati štetan uticaj na decu [18 tekstova] - 26,47%
- Novinar je dužan da poštuje i štiti prava i dostojanstvo dece, žrtava zločina, osoba sa hendikepom i drugih ugroženih grupa [23 teksta] - 33,82%
- Novinar je obavezan da osigura da dete ne bude ugroženo ili izloženo riziku zbog objavljivanja njegovog imena, fotografije ili snimka sa njegovim likom, kućom, zajednicom u kojoj živi ili prepoznatljivom okolinom [27 tekstova] - 39,71%

KRŠENJE ETIČKIH PRINCIPIA I KODEKSA NOVINARA SRBIJE U DNEVNOJ ŠTAMPI



- Na televizijama nije zabeležen nijedan prekršaj u 310 analiziranih priloga.
- U 46 problematičnih tekstova evidentirano je ukupno 68 prekršaja jer se u pojedinim tekstovima krše dve različite odredbe Kodeksa novinara Srbije (najčešće su to tekstovi sa uznemiravajućim sadržajima i nedozvoljenim otkrivanjem identiteta dece).

- Detektovano je ukupno 12 objava (četiri TV priloga i osam tekstova u dnevnoj štampi) sa elementima kršenja etičkih principa, ali je preovlađujuća procena stručnjaka da te objave ipak ne treba tretirati kao prekršaje Kodeksa novinara Srbije.

## ZAKLJUČCI: KAKO DOMAĆI MEDIJI IZVEŠTAVAJU O DECI

- **Mediji veoma retko izveštavaju o deci** — prosečno se beleži manje od jednog priloga dnevno po televiziji (prosečno: 0,89 priloga po televiziji dnevno) i manje od jednog teksta dnevno u dnevnim novinama (prosečno: 0,94 teksta po dnevnom listu dnevno).
- **Negativno ima prednost** — nasilje i razni incidenti po pravilu imaju prednost u odnosu na razna dostignuća koja deca postižu.
- **Deca retko dospevaju u centralne informativne emisije na televizijama**, što ukazuje na to da se temama u vezi sa decom ne pridaje dovoljan značaj.
- **Deca se veoma retko pojavljuju kao sagovornici u medijima**. O njima najčešće govore odrasli, pre svega roditelji i predstavnici državnih institucija, dok se deca veoma retko pitaju za mišljenje ili komentar o temama koje ih se tiču.
- **Deca se vrlo često zloupotrebljavaju zarad senzacionalizma**, posebno u dnevnoj štampi.
- **U većini tekstova i televizijskih priloga nema interpretacije**. U najvećem broju slučajeva, prilikom izveštavanja o negativnim stvarima u vezi sa decom, primarni cilj medija nije da utiču na rešavanje određenog problema, da istražuju uzroke, posledice i moguća rešenja, već da senzacionalističko izveštavanje bude "mamac" za publiku.

## ZAKLJUČCI: KAKO DOMAĆI MEDIJI IZVEŠTAVAJU O DECI

- **U svakom desetom tekstu u štampi krše se etički principi i Kodeks novinara Srbije** prilikom izveštavanja o deci, što je posebno alarmantan nalaz.
- **Nedozvoljeno otkrivanje identiteta, ugrožavanje prava i dostojanstva dece i korišćenje neprimerenih i uznemiravajućih sadržaja** najčešći su prekršaji Kodeksa novinara Srbije prilikom izveštavanja o deci.
- **Sekundarna viktimizacija deteta česta je pojava u domaćim medijima**, posebno u dnevnoj štampi, jer načinom izveštavanja mediji često nanose dodatnu štetu detetu koje je već pretrpelo određeno nasilje, zlostavljanje ili nesreću.
- **Mediji zanemaruju ono što se naziva "najbolji interes deteta"** kao jedan od principa Konvencija o pravima deteta.
- **Mediji ne primenjuju u dovoljnoj meri inovativne načine izveštavanja o deci** da bi privukli i angažovali decu i prilagodili im teme kojima se bave.
- **Sve prethodno navedeno dovodi do stvaranja "nezdrave" medijske klime** koja negativno utiče i na samu decu i na percepciju dece u javnosti.

# ZAKLJUČCI: KAKO DOMAĆI MEDIJI IZVEŠTAVAJU O DECI

## NEZAINTERESOVANO



Televizije sa nacionalnom frekvencijom i dnevne novine objave prosečno manje od jednog priloga posvećenog deci dnevno. Televizije emituju u proseku 0,89 priloga dnevno. Dnevna štampa objavi u proseku 0,94 teksta dnevno.

## NEGATIVNO



Više od polovine ukupnog broja priloga koje objave televizije i dnevna štampa odnose se na zlostavljanje dece, nesreće, nasilje i narkomaniju.

## SENZACIONALNO



U svakom desetom tekstu koje objavi dnevna štampa krše se etički principi i Kodeks novinara Srbije prilikom izveštavanja o deci.

## NAJČEŠĆE NOVINARSKÉ DILEME I GREŠKE

- "Blurovanje" fotografija i video zapisa sa likom deteta.
- Odabir fotografija dece i zašto portret nije prikladan izbor ako prikrivamo identitet.
  - Posredno otkrivanje identiteta deteta.
  - Upotreba uznemiravajućih sadržaja.
- Šta je cilj novinara koji izveštavaju o deci: interpretacija, zadiranje u privatnost, senzacionalizam?
- Da li dovoljno razmišljamo o sekundarnoj viktimizaciji?



# CEPROM

Centar za profesionalizaciju  
medija i medijsku pismenost

**PROFESIONALNO**

**KVALITETNO**

**ODGOVORNO**